



DEN DIGITALA FÖRFLYTTNINGEN ETT DIGITALT STEG I TAGET



Medfinansieras av
Europeiska unionen

compare

Stark genom digital kompetens och innovationskraft

Compare, en oberoende techinnovationsplattform, vill tillsammans med andra stärka Värmland till att bli en mer attraktiv digital region. Det sker bland annat genom att driva satsningar med fokus på kompetensutveckling inom digitalisering.

Under 2021 och 2022 genomfördes utbildningsinitiativet Den digitala förflyttningen för att digitalisera hela Värmland. Ett digitalt steg i taget, för företag som vill öka sina anställdas digitala kompetens och verksamhetens digitala utveckling och innovationskraft.

Dagens samhällsutveckling drivs och formas till stor del av digitaliseringen. Den tillåter oss att göra nya saker på nya sätt, och fler jobb blir alltmer digitaliserade, vilket i sin tur innebär att det skapas nya typer av jobb och verksamheter.

För att samhället ska klara denna omställning krävs det bland annat utbildning och kompetensutveckling inom det digitala. För att stärka små- och medelstora företag i Värmland i sin förmåga att nyttja digitaliseringens möjligheter fullt ut och öka sin digitala mognad och digitala kunskap.

”Om jag jämför med mig själv för ett år sen, så har mina kunskaper ökat betydligt kring det digitala.”

- Utbildningsdeltagare

Om projektet

Övergripande mål: Stärka individers ställning på arbetsmarknaden genom höjd digital kompetens, samt främja värmländska små- och medelstora företags innovationsförmåga.

Projektid: Februari 2021 – februari 2023

Projektets totala budget: 8 000 000 SEK

Projektägare: Stiftelsen Compare

Samverkansaktörer: Visit Värmland, IUC Stål och Verkstad, Nifa, Paper Province, ALMI, Närsam, Karlstads Kommun, Innovation Park, IGITEGO, TRR, Unionen och LRF Värmland.

Finansiär: Europeiska Socialfonden (ESF)

Målgrupp: Medarbetare och ledare hos värmländska små- och medelstora företag.

Antal deltagare: 100 personer



Projektgruppen för Den digitala förflyttningen

Bakgrund

Kompetensbehovet inom digitalisering och digital teknik ökar kraftigt och allt fler jobb och branscher kräver en grundläggande förmåga att hantera digitala verktyg.

Med det som grund tog Compare fram ett antal utbildningar inom digital teknik. Dessa erbjöds till små- och medelstora företag och med ett totalt antal platser om 100. Förkunskapskraven varierade beroende på kurs. Många som deltog kom från handel, turistnäring och service, branscher som alla är viktiga för Värmland.

Målsättningen för projektet var att utbildningskonceptet skulle ge en självstärkande utveckling där man kände trygghet, skapade självkännet och motivation till fortsatta framsteg.

En viktig framgångsfaktor var den coachning deltagarna gavs löpande under utbildningen. Genom coachningen fick deltagarna stöd i att implementera de nya kunskaperna in i verksamheten och det dagliga arbetet. På så vis undveks känslan av en oöverkomlig kunskapsvägg att ta tag i efter utbildningens slut.

Samtliga deltagare hade även tillgång till en gemensam community där de kunde chatta och hjälpa varandra, liksom få stöd av sin coach längs med utbildningen.

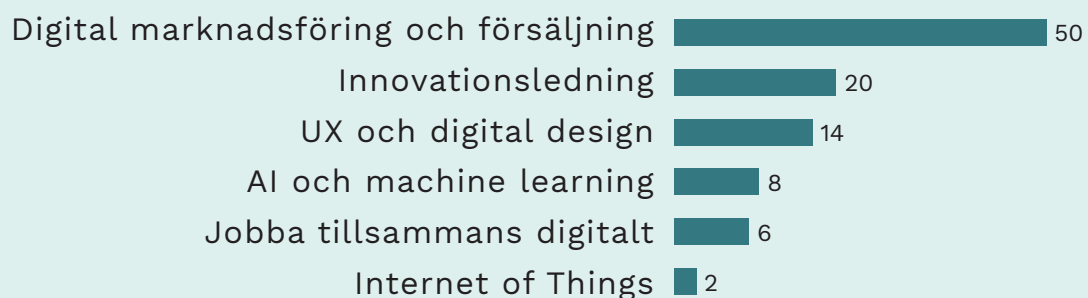


Utbildningens inriktningar

Utbildningarnas upplägg och ämnesområden baserades på de behov som identifierades i en grundligt genomförd behovskartläggning. De av företagets kompetensbehov som stack ut, och blev grunden till kurserna, var digital marknadsföring, digitala verktyg, AI och machine learning, UX och digital design, Internet of Things samt innovationsledning. Den mest populära utbildningen var Digital marknadsföring och försäljning, med 50 deltagare.

Alla kurser har också inkluderat en kursdel inom horisontella principer med fokus på social hållbarhet.

Utbildningar Antal deltagare



Digitala möten och praktisk tillämpning

Kurserna pågick under en sexmånadersperiod med i snitt fyra timmar per vecka som insats. Upplägget var helt digitalt, dels på grund av den flexibilitet det ger deltagarna, men givetvis också med hänsyn till pandemiläget i Sverige.

” För min del var det viktigt att utbildningen hölls digitalt, och att materialet fanns digitalt. Generellt var det ett bra upplägg. Det var lätt att komma åt material och uppgifter.”

- Utbildningsdeltagare

Utbildningen lades upp så den skulle ge deltagarna både teoretiska och praktiska kunskaper. Första halvan av utbildningstiden bestod av teoretiskt lärande, och under andra halvan fick de arbeta med projekt i sin egen verksamhet kopplat till den nya kunskapen de inhämtat.

” Jag gillade själva konceptet, att det är vi deltagare som i hög utsträckning skapar innehållet. Att inte kursledarna tar över innehållsskapandet.”

- Utbildningsdeltagare

Mötesplatser för deltagare

Bli en tekniktämjare



Det digitala eventet, Bli en tekniktämjare, som gick av stapeln 1 februari 2022 fokuserade på inspiration, kunskap och konkreta tips för att tämja tekniken, vara modiga och testa nya lösningar, lett av teknikexperten Elin Häggberg.

Framtidsresan 2049

I november 2022 hölls, tillsammans med utbildningsinitiativet Level Up, ett fysiskt event på plats i Karlstad. Nära 100 deltagare samlades för att lyssna på Nicklas Hermanssons föreläsning om framtidsberedskap och efterföljande workshop framtagen av DigJourney.

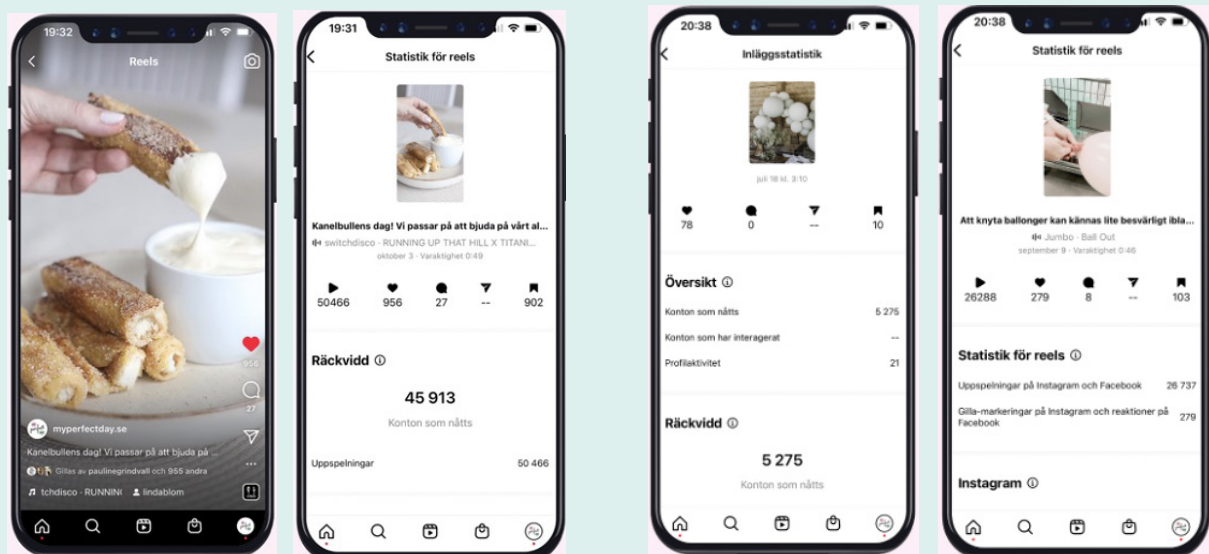


Bredare målgrupp och ökad synlighet efter utbildningen

Ett fint exempel på de resultat deltagarna nått efter utbildningen ser vi hos Linda som arbetar som Content Manager.

För att få mer kunskap inom digital marknadsföring, och få hjälp med att ta fram en ny strategi för arbetssätt i sociala medier, gick Linda utbildningen Digital marknadsföring och försäljning.

Den största utmaningen i arbetet var tidsbrist, och samtidigt ville Linda öka företagets synlighet i sociala medier. Planen blev att dra ner på antalet inlägg och lägga mer tid på att skapa rörligt material, samt sätta tydligare digitala strategier. Detta ökade företagets räckvidd markant. Linda inkluderade även TikTok i sin strategi och breddade företagets målgrupp med fler segment.



Exempel på ökad räckvidd: inläggsstatistik för video vs. bild

På bedigital.se under ”Verktygslåda för digitalisering” kan du också se deltagarna Petra Carlsson och Klas Granström berätta om sin upplevelse av utbildningen. **Klicka här för att komma dit.**

Målsättningar och uppfyllelse

Majoriteten av deltagarna anser att innehållet i utbildningarna motsvarat deras kompetensbehov, och flertalet uppger att de tagit del av metoder och verktyg som är relevanta och utvecklande för deras verksamhet, och som underlättar deras yrkesutövning. De uppger även att de kan applicera sin kunskap i sitt arbete och att utbildningarna varit praktiskt tillämpbara, vilket gjort det lättare att omsätta innehållet i det vardagliga arbetet.

Flera deltagare har redan spridit vidare kunskapen och materialet från projektet i sina verksamheter, bland annat genom workshops och förändringar i arbetssätt. Deltagarna menar att de betraktade projektet som en möjlighet att få en ökad förståelse för, och kunskap om, områden som de antingen är bekanta med sedan tidigare eller ville lära sig mer om.



Utöver detta uppger många att utbildningarna har bidragit till att de har påbörjat, utvecklat, eller vidareutvecklat arbetet inom social hållbarhet i organisationen. Majoriteten säger också att de skulle rekommendera utbildningen till andra.

Båda projektmålen, 100 deltagare varav 60% kvinnor och 40% män, uppnådes. Den mest populära utbildningen, bland både män och kvinnor, var Digital marknadsföring och försäljning, vilket visar på ett stort behov av kompetensen både hos företag och individer.

Tiden och kommunikationen är avgörande

De största lärdomarna och insikterna från projektet är att många arbetsgivare, samt medarbetare har svårt att prioritera utbildning och kompetensutveckling. Det är en risk för utvecklingen av både företag och individer, men även regionen och samhället, då det blir svårare att hänga med i den digitala utvecklingen. Det ställer krav på arbetsgivaren att prioritera och förstå vikten av kompetensutveckling. Både för individen, men även för företagets långsiktiga överlevnad.

Vidare har vi sett att horisontella principer, i synnerhet social hållbarhet, är ett område som generellt upplevs som komplext och svårt att ta till sig, även om det finns många undantag där vi sett fina resultat.

Utbildningarnas upplägg har gett mycket lyckosamma resultat för många. Den praktiska delen med projekt har skapat en möjlighet att redan under utbildningstiden testa och utveckla nya kunskaper och förmågor, vilket i sin tur lett till en enklare implementering in i organisationen. Med detta har kunskapen också spridits vidare till andra både inom och utanför den egna verksamheten.

Sammantaget ser vi att om engagemanget finns både hos deltagare och i övriga organisationen är chanserna goda för fortsatt utveckling.

HÅLL KONTAKTEN MED OSS!

Besök våra webbplatser:

www.compare.se

www.bedigital.se

Följ Compare på sociala medier:

LinkedIn: Compare

Instagram: @compare_karlstad